

## INFOGRAFIKA

Razvoj grafičke komunikacije prati snažan razvoj informacijske grafike tj. infografike. Sustav grafičke komunikacije se razvojno strukturira i unaprijeđuje pojavom novih informacijskih tehnologija. Razvoj grafičke komunikacije prati snažan razvoj informacijske grafike. Informacijsku grafiku komunikologija i povijesničari graf. komunikacije dijele u dva vremenska perioda: BU<sup>1</sup> (prije pojave USA Today) i 'AU<sup>1</sup> (poslije USA Today). Upotreba infografike u novinama, magazinima i na televiziji imala je logičan povijesno-komunikološki razvojni put. 1982.g. predstavljeno je višebojno izdanje USA Today, što je ubrzalo upotrebu infografike. Infografika je zapravo predočnik s pratećim natpisom i tekstom koji objašnjava značenje ilustracije. Ona je produžetak života statičnih fotografija objavljenih u novinama s tekstom ispod njih. Novine s kombiniranom infografikom nisu napravljene da bi zadovoljile tradicionalne čitatelje, već da bi pobudile zanimanje generacija koje odrastaju uz TV. Događa se da sažeti tekst obogaćen višebojnim grafičkim ilustracijama počinje nalikovati televiziji. Glavni doprinos novinarstvu je grafika. Najdojmljivija grafička osobina u novinama je infografika na zadnjoj strani prvog odjeljka. Tako je velika prognostička karta dobila veliku medijsku popularnost i postala najkopiranija osobina u američkom novinarstvu. Pioniri infografike su William Playfair, engleski politički ekonomist i Robert Snow, liječnik. Charles Minord, francuski inženjer stvorio je infografiku Napoleonovog marša na Moskvu. Taj rad prozvan je najboljom statističkom infografikom. Pojava računala i popularnost vizualnih komunikacija u slaganju vizualnih poruka dovelo je do povećane upotrebe infografike u tisku i na televiziji. Londonski The Times tiskao je prvu dnevnu vremensku kartu koju je sastavio pionir statističke prezentacije Francis Galton. New York Herald, 1876.izdaje prvu američku vremensku kartu. Poznati i konzervativni New York Times je objavio svoju prvu vremensku kartu 1934. Novinska je agencija Associated Press pomoću Wirephoto mreža počela prenositi vremenske karte. Do 1970. novinski izdavači su često kombinirali fotografije i dijagrame u jednu infografiku s crtežima i slovima. Grafička proizvodnja dobila je na značenju i reklami kad je Apple Computer predstavio svoj Mac. 1984.

## **1. STANDARDNI NESTATISTIČKI ELEMENTI INFOGRAFIKE**

**FAKTOIDI** - sadrže seriju izjava koje sumiraju ključne elemente poruke (sadržaja priče). Prema Timu Harroweru postoji 6 razl. tipova faktoida: sažetak poruke (priče), 2.sažetak događaja, 3.pozadina događaja, 4.kronologija događaja, 5.mjesto događaja, 6.djelovanje događaja.

**TABLICE** - prikazuju brojeve ili riječi poredane u nizu ili koloni s dovoljno bijelog prostora radi preglednosti.

**MAPE PODATAKA** -jednim pogledom omogućuju razumijevanje sadržaja

**DIJAGRAMI** - najizrazitije (gotovo umjetnički) prikazuju infografiku, na kojoj se otkrivaju detalji rada strojeva ili nekog procesa.

**RAZNOLIKI FORMATI** - uključuju fotoetiketiranje, stripove, identifikaciju silueta, crteže iz sudnice, rasporede, kalendare, ikone, logotipove, redove letenja, oznake vremena i ilustracije

**NATPISI i STRIPOVI** - natpisi se nalaze desno od fotografija.

**SILUETE** - tehnika crtanja grupe ljudi (silueta) kojom se identificira svaka osoba.

**CRTEŽI IZ SUDNICE** - prikazuju se sudionici suđenja zbog znatiželje čitatelja i gledatelja i njihove sklonosti senzacionalizmu

**TELEVIZIJSKI RASPOREDI** - to je dizajniranje tabela TV programa

**KALENDARI** - prikazuju se poslovni sastanci i dr. vrste događaja.

**LOGOTIPOVI** -prikazuju se vizualni simboli tvrtke ili proizvoda.

**REDOVI PRIJEVOZA** - koristi se sustav posebnih simbola koji mora biti razumljivo objašnjen korisniku.

**VREMENSKE LINIJE** - prikazuju značajne događaje duž vodoravne ili okomite crte na kojoj su označeni datumi.

**ILUSTRACIJE** - privlače pozornost i sili primatelja poruke da je pročita. Infografike su se razvile od jednostavnih mapa i linijskih karata do kompleksnih kombinacija vizualnih i tekstovnih elemenata.

## **STANDARDNI STATISTIČKI ELEMENTI INFOGRAFIKE**

Grafička komunikacija razlikuje dva tipa standardnih nestatističkih elemenata infografike :A) karte ili grafovi, B) mape podataka. Karte ili grafovi mogu biti položajne, razbacane ili piktografi. Poruka na kartama sadrži numeričke informacije. Piktografi se koriste reprezentativnim crtanjem predmeta koje graf objašnjava za vrijeme nastajanja. Mape podataka koje koriste geografske informacije s

numeričkim podacima mogu biti najadekvatniji ikonografski proizvod. One mogu prikazivati stotine figura u takvom vizualnom formatu kakvog nesofisticirani čitatelj može odmah analizirati.