

KOMUNIKOLOGIJA

UPUTE ZA IZRADU SEMINARSKOG RADA

1. Naslov teme, Ime i prezime studenta, Sveučilište, GF, Katedra za komunikologiju, Predmet, Mentor, datum
2. Sažetak (do 14 redaka) na hrvatskom i jednom od priznatih europskih jezika, ključne riječi
3. Sadržaj
4. Uvod
- 4.1 Cilj, zadatak i svrha rada (metodologija izrade rada)
5. Povijesni osvrt na odabranu temu
6. Teorijski aspekt
7. Empirijski podaci (osobno ili preuzeto istraživanje)
8. Razrada teme (interpretacija dobivenih empirijskih podataka)
9. Osobni stav autora o odabranom radu
10. Zaključak
11. Literatura
- 11.1. Citirana literatura (bilješke)
- 11.2. Korištena literatura
12. Biografski podaci o autoru seminarskog rada

PREDAJA SEMINARSKOG RADA

- SEMINAR TREBA PREDATI U PISMENOM OBLIKU DO 23.11 I E-VERZIJI 8 DANA PRIJE PREZENTACIJE RADA.
- SEMINARSKI RAD JE OBVEZA ZA PISTUPANJE ISPITU
- PRIREDITI SEMINARSKI RAD U PP –u ZA PREZENTACIJU
- SVE NAPUTKE I POJAŠNENJA ZA IZRADU RADA MOGU SE DOBITI KONTAKTOM NA e-mail KATEDRE I ZA VRIJEME SEMINARA (KONZULTACIJA)

SEMINARSKE TEME : (A)

1. ČOVJEK I KOMUNICIRANJE
2. KOMUNIKACIJSKI DISKURS
3. MEDILOGIJA I VRSTE KOMUNICIRANJA
4. TENIČKI PRISTUP KOMUNICIRANJU
5. KOMUNICIRANJE I ESTETIKA
6. JAVNO MNIJENJE
7. PORUKA
8. MASOVNI MEDIJI
9. POSTMODERNI OKVIRI KOMUNICIRANJA
10. INFO-TOTALITARIZAM
11. ODNOSI S JAVNOSTIMA
12. KOMUNIKACIJA I INTERAKCIJA
13. FILOGENETSKI PROGRAMIRANI MEHANIZMI PONAŠANJA
14. INTERAKCIJSKO KOMUNICIRANJE
15. PORUKE BEZ RIJEČI
16. KOMUNICIRANJE I SOCIJALNA OKOLINA
17. HOMO SAPIENS I STVARANJE SVIJETA

- Napomena (za odabrane seminarske teme iz grupe (A) od (1. do 17.) preporuča se korištenje literature:
E. Vlajki: UVOD U KOMUNICIRANJE POSTMODERNIZMA, FPIDN, Banja Luka 2007. i Hkd & Nonacom, Zagreb, 2008.
F. Vreg: HUMANA KOMUNIKOLOGIJA, HKD & Nonacom, Zagreb, 1998.

SEMINARSKE TEME IZ GRUPE (B):

- 1. POVIJESNI RAZVOJ KOMUNICIRANJA
- 2. TEORIJE JAVNOG KOMUNICIRANJA
- 3. MODELIRANJE PROCESA JAVNOG KOMUNICIRANJA
- 4. TEMELJNI ELEMENTI SUSTAVA JAVNOG KOMUNICIRANJA
- 5. MEDIJI JAVNOG KOMUNICIRANJA
- 6. STRUKTURA I FUNKCIJA MEDIJSKOG IZRAŽAVANJA
- 7. SPECIFIČNOSTI RADIJSKOG IZRAŽAVANJA
- 8. STRUKTURA I FUNKCIJA TELEVIZIJSKOG IZRAŽAVANJA
- 9. EVALUACIJA JAVNOG KOMUNICIRANJA
- 10. INTERNET
- 11. NOVI MEDIJI

Napomena (za odabrane seminarske teme iz grupe (B) od (1. do 11.) preporuča se korištenje literature:

- M. Plenković: KOMUNIKOLOGIJA MASOVNIH MEDIJA, Barbat, Zagreb, 1993.
- M. Plenković: TEORIJA I PRAKSA NOVINARSTVA, Grafoimpex & HKD, Zagreb, 1997.

SEMINARSKE TEME IZ GRUPE (C):

1. TEORIJE HUMORA
2. PAULOŠOV MODEL HUMORA
3. SEMANTIČKA TEORIJA HUMORA
4. OPĆA TEORIJA VERBALNOG HUMORA
5. HUMOR KAO INTELEKTUALNA FUNKCIJA

Napomena (za odabrane seminarske teme iz grupe (C) od 1. do 5.) preporuča se korištenje literature:

- S. Tkalac: TEORIJA HUMORA, HKD & Nonacom, Zagreb, 2008.
- S. Elezović: ANTROPOLOŠKA KOMUNIKACIJA. HKD & Nonacom, Zagreb, 2007.

SEMINARSKE TEME IZ GRUPE (D):

1. Etički aspekti poslovnog komuniciranja
2. Upotreba interneta kao načina marketinške komunikacije
3. Stilovi komuniciranja i menadžment
4. Stvaranje i razvoj osobnog imidža
5. Metode i tehnike uvjeravanja
6. Upravljanje konfliktom u interpersonalnoj komunikaciji
7. Stilovi poslovnog komuniciranja i menadžment
8. Stvaranje i razvoj osobnog imidža
9. Metode i tehnike uvjeravanja
10. Upravljanje poslovnom krizom
11. "Komunikacijsko manipuliranje i igre"
12. Metode i tehnike poslovnog pregovaranja
13. Stvaranje kreativne kulture u organizaciji

14. Kreativni alati u menadžmentu
15. Metode i tehnike savjetovanja
16. Kreativnost i timski rad u menadžmentu
17. Metode i tehnike aktiviranja i motiviranja suradnika- kreativni alati u menadžmentu
18. Komunikacijski profil menadžera

Napomena (za odabrane seminarske teme iz grupe (D) od 1. do 18.) preporuča se korištenje literature:

Zbornik radova: POSLOVNO KOMUNICIRANJE I MASOVNI MEDIJI, Alinea, Zagreb, 1992.

Mario Plenković: POSLOVNA KOMUNIKOLOIJA, Alinea, Zagreb, 1991.